

instituto fonte
para o desenvolvimento social

manual de identidade visual

instituto fonte



por quê um manual de identidade visual é importante para o **instituto fonte** ?

Por uma razão de sentido.

Faz sentido para nós conseguir comunicar, em um conjunto de diversos elementos gráficos, a imagem que o Fonte carrega em sua atuação: ser fonte de conhecimento no campo social e facilitador de diálogos.

Faz sentido para nós fortalecer nossa identidade em busca de coerência, sendo o “Fonte” tanto na prática de campo como nos processos de comunicação institucional.

Faz sentido para nós ter uma base de comunicação estruturada para conversarmos mais confortavelmente com parceiros e interessados em comunicar o Fonte.

Por isso, neste Manual, são apresentadas a marca do Instituto Fonte e seus elementos complementares, além de recomendações gráficas e especificações técnicas para a aplicação deste sistema de identidade visual nos diversos meios de comunicação. Gostaríamos de encontrar em você a disponibilidade de ser cuidadoso no uso de nosso repertório de imagens.

Lembramos também que o diálogo está aberto em caso de alguma incompatibilidade.

Contate-nos para conversarmos: manual@fonte.org.br



índice

1. a marca

1.1 assinatura principal	④
1.2 assinaturas vertical	⑤
1.3 padrão tipográfico	⑥
1.4 padrão cromático	⑦
1.5 padrão cromático secundário	⑧
1.6 marca em P&B e tons de cinza	⑨
1.7 marca sobre fundos coloridos	⑩
1.8 logomarcas dos programas	⑪
1.9 símbolos de apoio	⑫

2.construção

2.1 construção da marca	⑬
2.2 malha construtiva	⑭
2.3 redução	⑮
2.4 área de proteção	⑯
2.5 retrições	⑰

3.aplicações

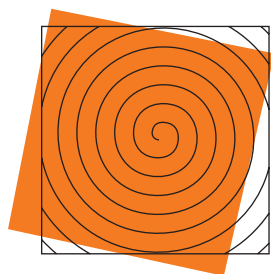
3.1 cartão de visita	⑱
3.2 papel timbrado	⑲
3.3 envelope padrão	⑳
3.4 certificado	㉑
3.5 mail marketing padrão	㉒
3.6 direto do fonte	㉓



1. a marca

1.1 assinatura principal

A Assinatura Principal identifica o Instituto Fonte e atua como ponto focal em toda comunicação. A assinatura horizontal sobre fundo branco é a forma prioritária de apresentação e aplicação da marca Instituto Fonte.



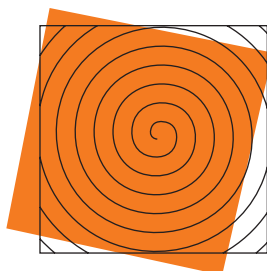
instituto fonte
para o desenvolvimento social



1. a marca

1.2 assinatura vertical

Sua aplicação mais adequada se dá quando o espaço disponível no material de comunicação for vertical ou quadrado, porém preferencialmente deve-se adotar a versão horizontal da assinatura.



instituto fonte
para o desenvolvimento social



1. a marca

1.3 padrão tipográfico

fonte principal

A fonte institucional adotada é a Trebuchet MS, em sua versão REGULAR e BOLD. Ela deve ser usada em qualquer mídia impressa ou digital - seja em materiais de comunicação, seja em e-mails. A fonte foi criada em 1996 pelo designer Vicent Connare para a Microsoft Corporation e, portanto, está disponível na lista default de fontes do Windows.

Trebuchet MS (true type)
1234567890(),?!"'\|/}{[]~^:;<>
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Trebuchet MS Bold (true type)
1234567890(),?!"'\|/}{[]~^:;<>
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

fonte secundária

Arial (true type)
1234567890(),?!"'\|/}{[]~^:;<>
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold (true type)
1234567890(),?!"'\|/}{[]~^:;<>
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



1. a marca

1.4 padrão cromático principal

As cores são elementos fundamentais para a consistência da identidade visual. Portanto, devem ser tratadas com a mesma importância dedicada a itens como o logotipo.

As duas cores institucionais principais são apresentadas abaixo, em referência Pantone, e sua correspondência em policromia.

O BRANCO é um componente importante de nossa identidade, e contribui para realçar as outras cores de nosso espectro.

Sistema Pantone



PANTONE 166 CVC

Sistema CMYK



C 0 M 100 Y 64 K 0



C 0 M 0 Y 0 K 100



1. a marca

1.5 padrão cromático secundário

O padrão cromático secundário refere-se às cores de fundo ou auxiliares a serem utilizadas na produção de material de comunicação. Nenhuma destas cores deve ser utilizada no logotipo em substituição às aplicações apresentadas anteriormente.

Sistema CMYK



c 56 m 80 y 0 k 0



c 60 m 0 y 40 k 20



c 2 m 88 y 96 k 0



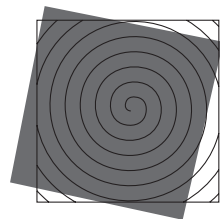
c 0 m 20 y 100 k 0



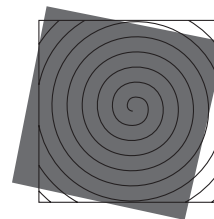
1. a marca

1.6 marca em P&B e tons de cinza

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, sendo aplicada em situações em que as limitações de reprodução impeçam outra alternativa.



instituto fonte
para o desenvolvimento social



instituto fonte
para o desenvolvimento social



1. a marca

1.7 marca em negativo

Para a disposição da marca em fundos coloridos, devem-se observar certos cuidados para sua melhor legibilidade: em fundos claros, a marca deve ser usada nas suas cores institucionais, ou em positivo para os casos de impressão monocromática. Nos casos em que o fundo é composto por imagens complexas sem áreas uniformes de cor, recomenda-se o uso de uma área de destaque para a disposição da marca.





1. a marca

1.8 logomarcas dos programas do Instituto Fonte

Os programas de formação do Instituto Fonte devem ter logomarcas próprias. Estas marcas de programas só poderão ser inseridas em materiais onde a marca Instituto Fonte esteja presente. Quanto à aplicação dessas logomarcas em eventos que não forem produzidos pelo Instituto Fonte deverá ser liberada pela gerente de comunicação.



CRIADORES
de possibilidades



PROFIDES
profissão desenvolvimento



livraria fonte



1. a marca

1.9 símbolos de apoio

Os símbolos foram criados a partir da Logomarca do Instituto Fonte. O quadrado, o círculo e o espiral agora formam um único elemento, com formas mais arredondadas e modernas.

O ícone nunca poderá ser distorcido, ou assumir qualquer outra posição diferente desta apresentada. Deve ser usado como elemento presente nos materiais de comunicação como apoio, e nunca substituindo a Logomarca do Instituto Fonte. As cores aplicadas devem seguir os padrões cromáticos principal e secundário.





2. construção

2.1 proporções

A figura a seguir representa de que forma os tamanhos e as distâncias foram padronizados em formas específicas, com o objetivo de manter a correta disposição dos elementos da marca.





2. construção

2.2 malha construtiva

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.





2. construção

2.3 redução

Para garantir a legibilidade do logotipo do ícone, foram definidas dimensões mínimas para a sua reprodução. Estes limites foram calculados levando-se em conta os diversos suportes de reprodução (material impresso / visualização em tela).

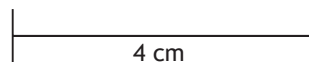
Material Impresso (dimensão mínima)

assinatura Principal : 4 cm (largura)

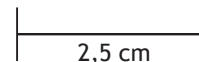
assinatura Principal : 2,5 cm (largura)



instituto fonte
para o desenvolvimento social



instituto fonte
para o desenvolvimento social



Para Tela (dimensão mínima)

assinatura Principal : 180 px (largura)

assinatura Principal : 150 px (largura)



2. construção

2.4 área de proteção

O logotipo do Instituto Fonte deve ser aplicado em uma área livre de interferências ou margens. O parâmetro definido é a distância multidirecional (vertical/horizontal) de 1,0 cm. Esta área de proteção é válida para as duas formas de aplicação do logotipo: vertical e horizontal.





2. construção

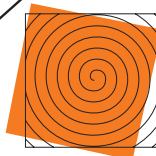
2.5 restrições

A relação entre símbolo e logotipo não deve ser alterada em nenhuma hipótese, assim como suas cores, que devem ser somente as institucionais ou aquelas das situações anteriormente citadas neste Manual.

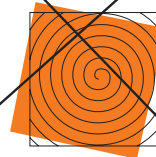
~~instituto fonte~~



~~instituto fonte
para o desenvolvimento social~~



~~instituto fonte
para o desenvolvimento social~~





3. aplicações

3.1 cartão de visita

formato: 8,5 X 5 cm

Fonte: Trebuchet MS



instituto fonte
para o desenvolvimento social

Rita Monte
55 11 3032-1108
rita.monte@fonte.org.br

Rua Itamirindiba, 1 . Pinheiros . São Paulo . SP . 05429-060



www.fonte.org.br



3. aplicações

3.2 papel timbrado

formato: 21,0 X 29,7 cm

Fonte: Trebuchet MS

margens de segurança:

1 cm em todas laterais

| www.fonte.org.br

Rua Itamirindiba, 1 . Pinheiros . São Paulo . SP . 05429-060
tel +55 11 3032-1108 . Fax 3032 8373



instituto fonte
para o desenvolvimento social



3. aplicações

3.3 envelope padrão

formato ofício:
22,4 X 11,4 cm

margens de segurança:
1 cm em todas laterais



instituto fonte
para o desenvolvimento social

Rua Itamirindiba, 1 . Pinheiros . São Paulo . SP . 05429-060



www.fonte.org.br



3. aplicações

3.4 certificado

formato: folha A4 (29,7 x 21 cm)



PROFIDES
profissão desenvolvimento

Certifico que Fernanda de Souza Melo, concluiu o curso de avaliação de programas e projetos sociais, ocorrido de 11 de agosto a 10 de novembro de 2008, nas dependências do *Centro Paulus*.

São Paulo, 10 de novembro de 2008

Coordenador(a) do Projeto

Analista Responsável

Apoio:



Realização:



instituto fonte
para o desenvolvimento social

www.fonte.org.br

Rua Itamirindiba, 1 - Pinheiros - São Paulo - SP - 05429-060



3. aplicações

3.5 e-mail marketing padrão

PROFIDES
profissão desenvolvimento

Inscrições abertas Sexta-feira, 28 de Março de 2008

O Programa Profissão Desenvolvimento (Profides) é um programa de formação que procura ampliar o sentido, a qualidade e a relevância das ações dos profissionais do campo social, especialmente líderes sociais, gestores e educadores. Desde 2005, o Profides tem apoiado estes profissionais a desenvolver as capacidades de leitura e compreensão de fenômenos sociais, a fim de poder lidar com eles de modo mais criativo, consciente e responsável, favorecendo os processos de desenvolvimento nos quais estão envolvidos.

Estrutura

A terceira edição do Profides acontecerá em São Paulo, em cinco módulos presenciais de 04 dias cada um, intercalados por um estruturado conjunto de atividades de educação a distância (EAD), num total de 256 horas de estudo. As datas e os módulos são:

Módulos em 2008

10 a 13 de junho: módulo I - O que é desenvolvimento?

19 a 22 de agosto: módulo II - Como ocorrem as mudanças?

11 a 14 de novembro: módulo III - Como ler processos de desenvolvimento?

iniciativa : **instituto fonte**
para o desenvolvimento social

formato:
560 x 560 px

tipo de arquivo:
gif ou jpg

fonte:
Trebuchet MS

tamanho:
11 pt (texto)
14 pt (título principal)

cores:
alinhar cores de acordo
com o programa ou tema,
ênfase na borda e no
símbolo de “saiba mais”.



3. aplicações

3.6 direto do fonte

formato:
560 x 750 px

tipo de arquivo:
gif ou jpg

fonte:
Trebuchet MS

tamanho:
11 pt (texto)
18 pt (títulos)

Sexta-feira, 15 de Junho de 2008

Direto do Fonte

pergunta :

No trabalho do desenvolvimento comunitário, "comunidades" estão realmente sendo "desenvolvidas" ?

 **editorial**

À procura de uma identidade: atores sociais diversos mostram que uma iniciativa social fortalecida é aquela que sabe quem é.

 **vivendo desenvolvimento**

Aprendendo a se desenvolver... - entrevista com diretor-executivo do Fonte
À procura de uma identidade: atores sociais diversos mostram que uma iniciativa social.

 **ensaio sobre a prática**

- Instituto Fonte lança novo portal - confira o que mudou!
- Simpósio Internacional Janelas para o Mundo: internet, democracia e cultura.

 **blog do fonte**

- Instituto Fonte lança novo portal - confira o que mudou!
- Simpósio Internacional Janelas para o Mundo: internet, democracia e cultura.

 **notas**

- Instituto Fonte lança novo portal - confira o que mudou!
- Simpósio Internacional Janelas para o Mundo: internet, democracia e cultura.

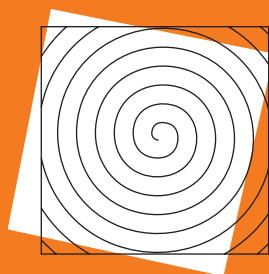
www.fonte.org.br

 **instituto fonte**
para o desenvolvimento social

 **livraria fonte**
INDICA:



Desafios para uma pedagogia social
de R\$34,00 por **R\$32,00**



instituto fonte
para o desenvolvimento social

Os arquivos relacionados a este manual estão disponíveis no endereço:

www.institutofonte.org.br

Qualquer dúvida, favor entrar em contato no email manual@fonte.org.br

CRÉDITOS

Rita Monte Coordenadora do Projeto
Marina Thomé Criação e Desenvolvimento

Instituto Fonte para o Desenvolvimento Social
Rogério Renato Silva Diretor executivo